



NÁRODNÍ KULTURNÍ INSTITUCE VELKÉHO DOSAHU



ČESKÝ
ROZHLAS
JE VÍC NEŽ
MEDIÁLNÍ
INSTITUTE

NEJPOSLOUCHANĚJŠÍ
RÁDIO V ČR

Radiožurnál
Český rozhlas

UNIKÁTNÍ VLASTNÍ TVORBA



36.5 TIS.

VYROBENÝCH
ZA ROK

POŘADY



160 TIS.

ODVYSÍLANÝCH
ZA ROK

HODIN



53

ODVYSÍLANÝCH
ZA ROK

HRY



9

POČET
ZAHRAČNÍCH

ZPRAVODAJŮ



313

PŘENOSY
ZA ROK

ŽIVÉ PŘENOSY

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST



STANICE & DISTRIBUCE

VYSÍLÁNÍ
FM, DIGITÁLNÍ
& ONLINE

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

Plus

Radio Wave

Jazz

D-dur

Rádio Junior

Rádio Retro

Region + 13x

mujRozhlas.cz

Radio Prague International

Více rádia

iROZHLAS

DVB T2

VÝZNAMNÝ DOSAH

224 MIN
POSLECH

PRŮMĚR
NA POSLUCHAČE
ATS
RELATIVE

27.3 %
TRHU

31 %

POPULACE

12–84 let

ROSTOUcí
PODíl NA
TRHU

2 657 TIS.

POSLUCHAČŮ
TÝDNĚ

1.3 MIL.

WEB

UŽIVATELŮ
TÝDNĚ

966 TIS.

ON-DEMAND

PŘEHRÁNÍ
TÝDNĚ

VYVÁŽENÉ FINANCOVÁNÍ

NÁKLADY **45** %
MZDY A HONORÁŘE

25 % INVESTICE,
PROPAGACE,
DIGITALIZACE
A JINÉ

15 % VYSÍLAČE

15 % AUTORSKÁ
PRÁVA

VÝNOSY

2.3
MILIARDY

VÝNOS **2.1** MLD.
KONCESIONÁŘSKÝ
POPLATEK (45 Kč)

VÝNOS **100** MIL.
OBCHODNÍ
AKTIVITY

VÝNOS **100** MIL.
OSTATNÍ
VÝNOSY

VÝZNAMNÝ ZAMĚSTNAVATEL

HPP/FTE **1435**

EX AŽ **4000**

NOVINÁŘŮ **523**

HUDEBNÍKŮ SOČR **100**