



NÁRODNÍ KULTURNÍ INSTITUCE VELKÉHO DOSAHU

ČESKÝ ROZHLAS JE VÍC NEŽ MEDIÁLNÍ INSTITUCE

STANICE & DISTRIBUCE

VYSÍLÁNÍ FM, DIGITÁLNÍ & ONLINE

- Radiožurnál
- Dvojka
- Vltava
- Plus
- Radiožurnál Sport
- Radio Wave
- Rádio Junior
- Jazz
- D-dur
- Pohoda
- Region))) + 13x
- mujRozhlas.cz
- Více rádia
- iROZHLAS
- DVB T2

VÝZNAMNÝ DOSAH

NEJPOSLOUCHANĚJŠÍ RÁDIO V ČR

Radiožurnál Český rozhlas

UNIKÁTNÍ VLASTNÍ TVORBA

158 TIS. ODVYSÍLANÝCH ZA ROK HODIN

50 ODVYSÍLANÝCH ZA ROK HRY

9 POČET ZAHRANIČNÍCH ZPRAVODAJŮ

81 VYROBENÝCH ZA ROK HUDEBNÍ STUDIOVÉ NAHRÁVKY

132 ODVYSÍLANÝCH ZA ROK KONCERTY ŽIVĚ

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

225 MIN POSLECH

PRŮMĚR NA POSLUCHAČE

ATS RELATIVE

27.4 % TRHU

34 % POPULACE

12-84 let

2 733 TIS. POSLUCHAČŮ TÝDNĚ

1.4 MIL. UŽIVATELŮ TÝDNĚ

1 028 TIS. ON DEMAND PŘEHRÁNÍ TÝDNĚ

VYVÁŽENÉ FINANCOVÁNÍ

NÁKLADY 45 % MZDY A HONORÁŘE

25 % INVESTICE, PROPAGACE, DIGITALIZACE A JINÉ

2.3 MILIARDY

NÁKLADY

15 % VYSÍLAČE

15 % AUTORSKÁ PRÁVA

VÝNOSY

2.3 MILIARDY

VÝNOS 2.1 MLD. KONCESIONÁŘSKÝ POPLATEK (45 Kč)

VÝNOS 100 MIL. OBCHODNÍ AKTIVITY

VÝNOS 100 MIL. OSTATNÍ VÝNOSY

VÝZNAMNÝ ZAMĚSTNAVATEL

HPP/FTE 1415

EX 4000

NOVINÁŘŮ 517

HUDEBNÍKŮ SOČR 100



6 JAZYKŮ